



LANÇAMENTO DA HIGH DESIGN – HOME & OFFICE EXPO COLOCARÁ O SETOR DE MOBILIÁRIO NACIONAL NO CALENDÁRIO MUNDIAL DE EVENTOS

A feira **High Design - Home & Office Expo**, que chega a São Paulo em 2016, surge com o objetivo de se tornar o principal evento internacional de design em mobiliário da América Latina. Criada a partir da experiência da Casa Brasil, realizada pelo Sindmóveis de Bento Gonçalves, a High Design será oficialmente lançada durante o DW! São Paulo Design Weekend deste ano, que acontece de 12 a 16 de agosto, em belíssimo espaço dentro no Jockey Clube.

A High Design foi pensada seguindo uma tendência internacional observada por Lauro Andrade, CEO da Summit Promo, DW! e idealizador da feira, na qual os grandes festivais mundiais de design possuem feiras de negócios como âncoras, fomentando o intercâmbio entre elas, como acontece com o Fuorisalone e o Salão do Móvel da Itália.

“O DW! é o maior festival de Design da América Latina, com reputação internacional, e ele não possui grande feira. A High Design Expo veio para fechar esta lacuna e posicionar o setor em um novo patamar de valor, colocando o país no calendário mundial de eventos deste segmento,” ressalta Andrade.

Parceria de sucesso

A High Design Expo reunirá as principais tendências, inovações e lançamentos em mobiliário de alto padrão, móveis planejados e autorais, soluções para cozinhas e banheiros, superfícies e light design, apresentados pelas principais empresas nacionais e internacionais, com mais de 100 marcas expositoras. Será uma feira direcionada a arquitetos, designers de interiores, construtores, lojistas e compradores internacionais.

Promovida pela gigante britânica de eventos **Informa Group** e idealizada pela **Summit Promo**, a High Design integra o know-how internacional de seus realizadores com a credibilidade e representatividade de sua antecessora, a feira Casa Brasil, com a chancela do Sindmóveis, que assina a curadoria consultiva do novo projeto, que se transfere definitivamente para São Paulo a partir de 2016.

“A Casa Brasil nasceu no polo moveleiro de Bento Gonçalves para crescer, inovar e ser referência na alta decoração. Para nos tornarmos grandes, devemos pensar grande e, ao nos unirmos com a Informa Group e Summit Promo, colocamos a Casa Brasil no quadro das grandes feiras internacionais. Estando no eixo dos principais eventos brasileiros voltados à decoração, design e negócios, o evento ampliará sua representatividade e significado. Mais do que ampliar o potencial de negócios de uma das principais feiras de design na América Latina, a parceria demonstra o fortalecimento da marca diante do mercado nacional e internacional”, comenta Henrique Tecchio, presidente do Sindmóveis.



Mudança de hábitos

A mudança nos hábitos dos consumidores reflete na estratégia da High Design Expo. O público final está mais exigente e familiarizado com o design e buscam produtos que tenham a capacidade de se adequar ao seu estilo.

“Neste cenário, os mais de 200 mil profissionais de Arquitetura e Design de Interiores em atividade no Brasil se tornaram os principais tradutores das inovações e tendências, buscando a construção de um trabalho que seja atual, sem perder a identidade do cliente”, comenta Lauro Andrade.

Com a globalização e o excesso de informação, ganhar tempo é condição obrigatória. Sendo assim, as feiras de negócios ganharam uma importância muito relevante para o mercado, pois reúnem diversos profissionais ao mesmo tempo e no mesmo espaço.

“Uma feira é, sem dúvida, uma ação presencial de grande custo-benefício para as empresas, pois conseguimos colocar em um único espaço um número elevado de público qualificado e formador de opinião. O relacionamento próximo com arquitetos e designers de interiores é de importância estratégica para fabricantes, em especial fornecedores de materiais de alto valor agregado, que buscam diferenciar-se dos concorrentes pela qualidade e design. A High Design foi pensada para atrair este grupo e facilitar esta conexão”, enfatiza o presidente do Informa Group no Brasil, Marco Basso.

Novo pavilhão

A High Design Expo acontecerá no SP Expo Exhibition & Convention Center, maior e mais moderno pavilhão de exposições do Brasil, totalmente novo com 90 mil m² de área de exposição, ambiente climatizado, mais de 5 mil vagas de estacionamento (4,5 mil cobertas) e localização estratégica – 850 metros do metrô Jabaquara, na capital paulista, 10 minutos do aeroporto de Congonhas e acesso rápido aos principais hotéis da região.

SERVIÇO

Lançamento High Design – Home & Office Expo 2016

Data: 12 a 16 de agosto

Horário: quarta à sexta (13h00 às 21h00); sábado (12h00 às 21h00) e domingo (12h00 às 20h00)

Local: Art Design Village – Av. Lineu de Paula Machado, 1263

MAIS INFORMAÇÕES

Isabella Boechat – isabella.boechat@informa.com